

COMUNICARE IL BENE – CARITAS DI BENEVENTO

Oggi la Rete permette di sperimentare nuove forme di comunicazione e di contatto e relazione tra le persone. Nei “Social” c’è una voglia molto forte di partecipazione tra le persone. I Social sono “sharing”, non “broadcasting”.

Caritas Benevento ha strutturato una comunicazione di tipo induttivo.

Una comunicazione “dalla risposta alla domanda”: che stimoli domande etiche e non proponga già la risposta chiusa nel messaggio.

Una comunicazione che dai contenuti arrivi alle persone; che parta dalla notizia per arrivare alla narrazione; che cerchi la maggiore prossimità tra le persone, prima che trasferire solo il messaggio.

Attraverso i Social (FB, Instagram, Twitter, YouTube), Caritas Benevento ha così creato una “comunità” virtuale che ogni mattina si incontra, si saluta, scambia opinioni su temi etici.

Più che un clic, gli amici esprimono reazioni emotive e di partecipazione alla vita della #FamigliaCARITAS.

Abbiamo dunque sperimentato che non il “mezzo”, ma il messaggio in esso contenuto ed esploso in mille bacheche è capace di diventare #parolaponte per la creazione di legami di comunità su valori condivisi e disinnescare le #paroleguerra di chi, mal utilizzando i mezzi, fomenta odio e stimola pericolose reazioni “di pancia”.