



mostra-convegno internazionale

terrafutura

buone pratiche di vita, di governo e d'impresa

Firenze - Fortezza da Basso

25/27 maggio 2012

IX edizione | ingresso libero



abitare



produrre



coltivare



agire



governare

**Lavoriamo per il futuro.
Lavoro, sostenibilità ed equità**

www.terrafutura.it



Cos'è Terra Futura

Terra Futura è una mostra-convegno unica nel suo genere che riunisce ogni anno le migliori energie e proposte della **società civile**, delle **istituzioni** e delle **imprese** impegnate nella costruzione di un futuro sostenibile e più equo per tutti. Un network formato da persone, reti, progetti, idee e investimenti che da anni lavora per una nuova governance globale, una "terra futura" rispettosa dell'ambiente e dei suoi abitanti e un sistema sociale ed economico più giusto. Protagonisti di questa sfida sono i numerosi **cittadini** e **operatori** che condividono la speranza in un mondo migliore e arricchiscono la manifestazione prendendo parte ai numerosi **convegni** e **workshop** in programma, animando la ricca **area espositiva di buone prassi** e partecipando attivamente ai tanti **laboratori**, **concerti** e **rappresentazioni teatrali** proposti. Terra Futura diventa così l'esempio tangibile di come un cambiamento virtuoso sia possibile grazie all'impegno concreto di ognuno di noi.



Obiettivi

Tra gli obiettivi fondamentali di Terra Futura:

- formare gli **operatori** del settore per un impegno sempre più attivo e responsabile, offrendo loro occasioni di aggiornamento e approfondimento;
- sensibilizzare ed educare i **cittadini** verso nuovi stili di vita promuovendo la sostenibilità sociale, economica e ambientale;
- coinvolgere in maniera attiva e partecipata, a tutti i livelli, **giovani, famiglie e mondo della scuola** nell'elaborazione e diffusione delle buone pratiche di vita quotidiana che stanno alla base della costruzione di una "terra futura";
- incentivare la nascita di nuovi investimenti, nuovi prodotti, nuovi profili professionali, nuova occupazione e nuove opportunità attraverso un rafforzamento del **mercato dei beni e servizi sostenibili**;
- stimolare la **creazione** e il **rafforzamento di reti** e alleanze che possano portare a fruttuose e durature collaborazioni che coinvolgano i differenti settori e attori della società (**cittadini, mondo della ricerca, istituzioni pubbliche, aziende private eticamente orientate, mondo del non profit, ecc...**);
- promuovere politiche e programmi innovativi ed elaborare nuovi modelli di progettualità in linea con i temi dell'evento;
- dare spazio a **progettualità e proposte** dedicati anche a quei settori della società che normalmente non godono di un'ampia visibilità e diffusione.



Numeri edizione 2011

La manifestazione ha visto nel corso degli anni un costante aumento del numero delle presenze (lo scorso anno +40% rispetto all'edizione 2004), degli appuntamenti culturali e degli espositori: numeri che testimoniano il grande interesse che la manifestazione ha saputo catalizzare nel tempo.

Superficie occupata	100.000 mq
Visitatori	94.000
Aree espositive	600
Realtà rappresentate	5.000
Sezioni espositive	12
Appuntamenti culturali	280
Relatori	1.000
Animazioni, spettacoli e laboratori	250

Tema 2012

Quest'anno il tema scelto dai promotori e partner di Terra Futura è **"Lavoriamo per il futuro. Lavoro, sostenibilità ed equità"**: in un contesto di crisi globale che appare solo superficialmente finanziaria, soltanto ridando senso e dignità al lavoro è possibile restituire un significato al "produrre" in una prospettiva di **riconversione-conversione ecologica e sociale** dell'economia. Un cambiamento radicale che deve impegnare tutte le risorse della società – istituzioni, imprese, cittadini e società civile organizzata – nella ricostruzione di una "sicurezza umana globale", attraverso la modifica dei **rapporti economici e produttivi, la tutela dei beni comuni e la salvaguardia dell'ambiente.**

Programma culturale

L'ampia varietà di temi e ambiti affrontati dal programma culturale di Terra Futura – con **convegni, seminari, presentazioni di libri, workshop e dibattiti** – consente a ciascun visitatore (cittadini e operatori del settore) una partecipazione attiva e un'occasione unica di aggiornamento e confronto sugli argomenti che maggiormente interessano. Grazie alla presenza di qualificati esperti di settore e testimoni di rilievo nazionale e internazionale dal mondo della politica, dell'economia, della ricerca scientifica, del non profit, della cultura e dello spettacolo, la manifestazione ha saputo anticipare argomenti e questioni che oggi fanno parte del dibattito quotidiano. Tutti gli appuntamenti culturali sono suddivisi all'interno della programmazione dell'evento nei **cinque ambiti** che hanno caratterizzato Terra Futura fin dalla prima edizione:



ABITARE le nostre abitudini e i consumi quotidiani nel rispetto dell'ambiente e nella valorizzazione del vivere comune



PRODURRE la convenienza per le imprese nell'individuare un uso più efficiente delle risorse e un aumento della responsabilità nelle filiere produttive



COLTIVARE il nostro rapporto con la natura e i suoi prodotti nel rispetto della biodiversità



AGIRE l'essere in prima persona promotori di un'attenzione quotidiana, critica e propositiva verso le grandi questioni ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo



GOVERNARE l'attenzione di istituzioni ed enti locali alle politiche e agli opportuni strumenti che possono innescare il necessario cambiamento

Logo

Il **marchio** di Terra Futura rappresenta il titano Atlante che sostiene il globo: il peso della nostra impronta sulla terra – spesso devastante – deve diventare forza per un mondo capace di futuro.



Position Paper

Ogni anno i Partner di Terra Futura condividono un percorso di riflessione sulle questioni cruciali legate ai temi della manifestazione, che si concretizza nella redazione di un **"Position Paper"**: un documento comune che caratterizza i principali appuntamenti culturali dell'edizione (il testo completo è disponibile online su www.terrafutura.it).

Espositori responsabili

Terra Futura ha scelto di essere un **evento sostenibile** a trecentosessanta gradi, perciò a ogni espositore, per la partecipazione, viene richiesto di impegnarsi nel seguire le indicazioni contenute nel **regolamento di sostenibilità** della manifestazione e di **autocertificare** le proprie buone pratiche. Anche quest'anno il profilo ambientale e sociale degli espositori sarà monitorato da Valore Sociale.



Area espositiva delle buone prassi

Nell'area espositiva di Terra Futura trovano spazio, con proposte ed esperienze di valenza locale, nazionale e internazionale, realtà che condividono le finalità dell'evento e lo sforzo comune per la costruzione di un domani migliore. **Istituzioni, imprese eticamente orientate, associazioni, organizzazioni non profit, reti e coordinamenti** presentano, all'interno delle **12 sezioni espositive**, prodotti, servizi, iniziative e progetti legati agli ambiti della sostenibilità:

- **Abitare Naturale** - Edilizia sostenibile, prodotti e tecnologie costruttive a basso impatto ambientale
- **Azioni Globali&Welfare** - Intercultura, pace, diritti umani, volontariato, sussidiarietà, welfare partecipativo, campagne di sensibilizzazione, finanza etica e cooperazione internazionale
- **Bio Cibo&Cose** - Agricoltura biologica e biodinamica, km zero, prodotti ecologici e tessile naturale
- **Comunicare la Sostenibilità** - Media, editoria, web e comunicazione
- **Eco-Idea-Mobility** - Mobilità sostenibile
- **EquoCommercio** - Commercio equo e solidale
- **Itinerari Educativi per la Sostenibilità** - Educazione, orientamento, formazione e ricerca
- **NuovEnergie** - Energie rinnovabili, risparmio energetico ed ecoefficienza
- **Reti del buon governo** - Reti associative pubbliche e istituzioni
- **Salute+Benessere** - Prevenzione, medicine non convenzionali e discipline bionaturali
- **Turismo Eco&Responsabile** - Viaggi e vacanze sostenibili e accessibili
- **TutelAmbiente** - Tutela dell'ambiente e della biodiversità, riciclo e riuso

Iniziative speciali

- **Borsa delle Imprese Responsabili**
- Green Business Meeting
- **Terrafutura per la Scuola**
- **Terra dei Piccoli**
- **Insieme per la Pace**
- **Premio Organizzazioni Verso Valore Sociale**



Laboratori, animazioni e altre attività

A Terra Futura trovano spazio numerosi **laboratori interattivi** per coinvolgere i visitatori di ogni età e dare loro la possibilità di sperimentare in prima persona le buone pratiche di sostenibilità, a partire da quelle che possono trasformarsi in scelte e gesti quotidiani di ciascuno. All'interno della Fortezza anche molti **sportelli informativi**, una ricca **emeroteca** che ospita i media e le riviste di settore e uno spazio attrezzato per le presentazioni di libri e incontri con l'autore. Non mancano infine **mostre e momenti di animazione** con musica, spettacoli, performance teatrali, danza e proiezioni cinematografiche per sensibilizzare il pubblico attraverso l'espressività e il divertimento.



Impronta sostenibile dell'evento

Terra Futura ha scelto di seguire un preciso percorso di responsabilità **ambientale e sociale** che di anno in anno si fa più ampio e ricco di soluzioni ecocompatibili e proposte innovative. Rispondono a questa logica le scelte effettuate per la selezione dei **fornitori**, gli **strumenti di comunicazione**, lo **smaltimento dei rifiuti**, la **selezione dei materiali**, la **gestione finanziaria** e molto altro. L'organizzazione si avvale inoltre della professionalità di numerose **risorse e competenze del terzo settore** e di **volontari** che contribuiscono alla buona riuscita della manifestazione.



Partecipanti

La manifestazione è rivolta a **tutti coloro che sono curiosi e sensibili verso i temi della sostenibilità** per un nuovo stile di vita e vogliono davvero partecipare alla costruzione di una società basata sul rispetto dell'uomo e dell'ambiente. Si pone inoltre come un'occasione di aggiornamento e formazione per **operatori del settore e cittadini**, riservando una particolare attenzione a **giovani, famiglie e mondo della scuola** per sensibilizzarli verso comportamenti virtuosi. Ampia anche l'affluenza di coloro che coniugano la visita a una città d'arte famosa come Firenze con l'opportunità di conoscere da vicino le eccellenze delle buone pratiche già sperimentate e sperimentabili che Terra Futura propone.



Comitato Consultivo

A supportare scientificamente le scelte di Terra Futura è un Comitato di esperti qualificati composto da:

- *Wolfgang Sachs* (presidente) - portavoce Wuppertal Institut, Wuppertal (Germania)
- *Karl-Ludwig Schibel* (segretario) - coordinatore Fiera delle Utopie Concrete e Alleanza per il Clima Italia
- *Mario Agostinelli* - portavoce Contratto mondiale per l'energia e il clima
- *Gotelind Alber* - direttore Klima-Bündnis/Alleanza del Clima, Francoforte sul Meno (Germania)
- *Leonardo Becchetti* - docente di Economia politica Università di Roma "Tor Vergata"
- *Gianfranco Bologna* - direttore scientifico e culturale WWF Italia
- *Marcello Buiatti* - docente di Genetica Università di Firenze
- *Giovanni Andrea Cornia* - docente di Economia dello sviluppo Università di Firenze
- *Kevin Danaher* - fondatore di Global Exchange e Green Festival (USA)
- *Tonio Dell'Olio* - responsabile Settore Internazionale Libera
- *Susan George* - economista politica e presidente Consiglio Transnational Institute, Amsterdam (Olanda)
- *Enrico Giovannini* - presidente Istat
- *Alberto Magnaghi* - docente di Pianificazione territoriale Università di Firenze
- *Ezio Manzini* - docente di Disegno industriale Politecnico di Milano
- *Francesco Marinelli* - presidente Ecoaction Cultura & Progetto Sostenibili
- *Tonino Perna* - docente di Sociologia economica Università di Messina
- *Riccardo Petrella* - presidente Contratto mondiale dell'acqua
- *Carlo Petrini* - fondatore Slow Food e presidente Slow Food Internazionale
- *Roberto Savio* - esperto internazionale di informazione globale e promotore Forum Sociale Mondiale
- *Vandana Shiva* - direttore Research Foundation for Science, Technology and Ecology, Dehra Dun (India)
- *Gianni Silvestrini* - direttore scientifico Kyoto Club



Location

Fin dalla prima edizione la manifestazione è organizzata nel cuore di Firenze alla **Fortezza da Basso**, una suggestiva location di origine rinascimentale.

La struttura ha ospitato nel 2002 il Forum Sociale Europeo: un'esperienza di cui Terra Futura ha in qualche modo raccolto l'eredità nei temi, negli obiettivi, nelle istanze verso un altro mondo possibile.



Negli anni si è intrapreso un percorso volto a rendere la Fortezza quanto più possibile **accessibile** a tutti, per permettere anche alle persone disabili di accedere ai padiglioni espositivi e alle sale che ospitano gli appuntamenti culturali.

Promozione dell'evento

Numerose sono le attività di comunicazione scelte per promuovere l'evento e dare massima visibilità ai temi e alle iniziative di Terra Futura:

- predisposizione di strumenti di comunicazione (brochure, depliant, locandine, manifesti, catalogo,...);
- diffusione del materiale promozionale, anche attraverso i canali dei promotori e dei partner e le reti di associazioni e movimenti;
- attività di ufficio stampa locale e nazionale, organizzazione di conferenze stampa, lancio di comunicati stampa e media relations;
- campagna pubblicitaria sui diversi mezzi (stampa quotidiana locale e nazionale, settimanali e periodici di settore, siti e portali, spot radiofonici, affissioni sul territorio e pubblicità dinamica,...);
- comunicazione online attraverso newsletter, sito web e social network;
- ulteriori iniziative di promozione e comunicazione creativa.



Come arrivare

I visitatori sono invitati a scegliere mezzi di trasporto sostenibili per raggiungere l'evento e a consultare il sito internet www.terrafutura.it per trovare altri suggerimenti e opportunità (es. carpooling,...).

TRENO

Quattro le stazioni ferroviarie di interesse per chi vuole raggiungere la Fortezza da Basso, in base alla linea di provenienza: Santa Maria Novella, Campo di Marte, Rifredi e Statuto.
Per info: www.trenitalia.it

TRASPORTI PUBBLICI

Numerosi mezzi pubblici della città prevedono una fermata in Piazza Stazione poco distante dalla Fortezza da Basso, raggiungibile così comodamente con pochi passi a piedi.
Per info: www.ataf.net

BICICLETTA

Raggiungere la Fortezza in bici è una comoda opzione per chi vuole evitare il traffico cittadino e utilizzare un mezzo di trasporto sostenibile. Un servizio promosso dal Comune di Firenze prevede la possibilità di noleggiare biciclette rivolgendosi ad alcuni punti dislocati in città, tra cui uno in Stazione Santa Maria Novella.
Per info: www.bicifirenze.it

AUTO

Un'efficiente rete autostradale collega Firenze al resto d'Italia e d'Europa. Firenze Fiera è a soli 4 km dalla principale autostrada nazionale (A1 Autostrada del sole - casello Firenze Nord).

AEREO

Gli aeroporti più vicini: Firenze A. Vespucci (www.aeroporto.firenze.it) e Pisa G. Galilei (www.pisa-airport.it).

Terra Futura 2012 è promossa e organizzata da Fondazione Culturale Responsabilità Etica per il sistema Banca Etica, Regione Toscana e Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale.

È realizzata in partnership con Acli, Arci, Caritas Italiana, Cisl, Fiera delle Utopie Concrete, Legambiente.

In collaborazione e con il patrocinio di Provincia di Firenze, Comune di Firenze, Firenze Fiera SpA, Cesvot-Centro Servizi Volontariato Toscana e numerose altre realtà nazionali e internazionali.

Relazioni istituzionali e Programmazione culturale:

Fondazione Culturale Responsabilità Etica

via N. Tommaseo, 7 - 35131 Padova

tel. 049 7399726 / 055 2638745 | fax 049 7394050 | email fondazione@bancaetica.org

Organizzazione evento:

Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale

via dei Colli, 131 - 35143 Padova

tel. 049 8726599 | fax 049 8726568 | email info@terrafutura.it

Per ulteriori info:

Sito web www.terrafutura.it

Seguici su



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
www.fsc.org
FSC® C009263