

Focus

UN'ALLEANZA PER LA SOLIDARIETÀ

CARITAS E GRUPPO FS INSIEME

PER UN FUTURO PIÙ EQUO

In un mondo sempre più complesso e caratterizzato da profonde disuguaglianze, la collaborazione tra Ferrovie dello Stato Italiane e Caritas rappresenta un esempio concreto di come enti e organizzazioni possano unire le forze per promuovere l'inclusione sociale e mettere in atto azioni di intervento finalizzate al recupero delle capacità personali di chi vive in condizioni di fragilità. La partnership tra il Gruppo FS e Caritas affonda le sue radici nel 2011, anno in cui ebbero luogo le prime campagne di raccolta fondi natalizie a sostegno del Rifugio di Via Sammartini a Milano, gestito da Caritas Ambrosiana. Da allora, la collaborazione si è consolidata nel



tempo, dando vita a numerosi progetti di grande valore e significato.

Tra i traguardi più significativi ricordiamo: la ristrutturazione, iniziata nel 2013 e completata nel 2015 per conto di Caritas Roma, dell'ostello Don Luigi di Liegro a Roma Termini, che offre servizi essenziali per favorire l'inclusione sociale delle persone senza fissa dimora. E poi, grazie ai contributi raccolti nella Campagna di Raccolta Fondi FS per Caritas del 2019, la ristrutturazione del nuovo Centro di Via Venafro a Roma destinato ad ospitare minori, giovani e ad offrire corsi di cucina per ospiti delle case di accoglienza di Caritas Roma.

Nel 2022, la sinergia tra Trenitalia e Caritas Italiana si è ulteriormente rafforzata grazie a un'iniziativa legata a "CartaFreccia". I soci del programma fedeltà hanno potuto sostenere il popolo ucraino in fuga dalla guerra, scegliendo se donare 1.000 o 2.000 punti accumulati. L'iniziativa ha riscosso una grandissima adesione raccogliendo oltre 2,4 milioni di punti, a testimonianza della grande sensibilità e generosità dei viaggiatori Trenitalia.

Da sempre Trenitalia utilizza i suoi treni come mezzo per diffondere messaggi dal forte impatto sociale e coinvolgere i viaggiatori nei suoi progetti. Anche per la promozione di queste iniziative, l'Azienda e il Gruppo FS hanno impiegato tutti i canali a loro disposizione: social media, self-service, video di bordo, al fine di informare sulle iniziative in atto il maggior numero possibile di persone e passeggeri.

L'impegno del Gruppo FS e Caritas non si limita a sensibilizzare i viaggiatori, ma mira a coinvolgerli attivamente nella promozione dei valori di solidarietà. L'obiettivo è quello di creare una vera e propria comunità di viaggiatori solidali, in grado di amplificare l'impatto delle iniziative e contribuire a costruire un futuro più giusto e sostenibile per tutti.